

## **ALGEMENE VOORWAARDEN MIKLO MEDIA.**

### **Artikel 1 Definities**

In deze algemene voorwaarden worden de volgende begrippen gehanteerd:

1.1 Deelnemer: Iedereen die aan Miklo Media. Opdracht geeft een media-productie (hierna ook wel “product” genoemd) tot stand te brengen en of uit te voeren.

1.2 Miklo Media: De besloten vennootschap Miklo Media, gevestigd en kantoorhoudende te (3011 XB) Rotterdam Boompjes 40 Hierna: Miklo Media

1.3 Deelnamebevestiging: Het formulier dat Miklo Media verstrekt aan elke deelnemer die van Miklo Media een product wenst af te nemen (bijv. een item of televisieprogramma, reclamecampagne of enige andere dienst of product geleverd door Miklo Media; zie voor de exacte omschrijving van het begrip “product” artikel 1.4 hieronder). In de deelnamebevestiging staat exact omschreven welk product de deelnemer van Miklo Media wenst af te nemen. Ook de voorwaarden waarop Miklo Media het product voor de deelnemer tot stand zal brengen/aan hem zal leveren, staan in de deelnamebevestiging omschreven. Als de deelnemer de deelnamebevestiging voor akkoord heeft ondertekend, ontstaat er tussen de deelnemer en Miklo Media een overeenkomst van opdracht.

1.4 Product: Mediaproducties in de breedste zin van het woord. Hieronder kan worden verstaan een item in een televisieprogramma, maar ook een reclamecampagne. Alle producties, werkzaamheden of diensten die Miklo Media voor de deelnemer verricht, kunnen als product worden beschouwd. Alles wat Miklo Media en de deelnemer over het product hebben afgesproken, staat in de deelnamebevestiging.

### **Artikel 2 Toepasselijkheid algemene voorwaarden**

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op:

- Alle overeenkomsten tussen de deelnemer en Miklo Media, alsmede de totstandkoming en uitvoering daarvan;
- De uitzending van televisieproducten als commercials, inscript item, billboard en overige (non-spot) producten door Miklo Media;
- Alle aanbiedingen, bevestigingen, prijsopgaven, tarieven, technische voorschriften, procedures, letters of intent en toezeggingen van Miklo Media met betrekking tot voornoemde televisieproducten.

2.2 Eventuele algemene voorwaarden van de deelnemer zijn niet van toepassing, tenzij Miklo Media de toepasselijkheid van deze voorwaarden uitdrukkelijk heeft aanvaard en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt.

### **Artikel 3 Inhoud van de overeenkomst**

3.1 De deelnamebevestiging geeft het geheel van alle afspraken tussen de deelnemer en Miklo Media weer. Mondelinge of andere schriftelijke afspraken tussen partijen binden dus alleen, als deze in de deelnamebevestiging zijn opgenomen.

3.2 Als de deelnamebevestiging door de deelnemer is ondertekend, kan de deelnemer aan Miklo Media aangeven

Wijzigen. Hiervan kan bijvoorbeeld sprake zijn, indien de deelnemer vanwege gewijzigde omstandigheden zich niet meer aan de afspraken als omschreven in de deelnamebevestiging kan houden. Ook andersom kan dat voorkomen (Miklo Media wil graag een afspraak wijzigen, al dan niet vanwege gewijzigde omstandigheden). Een afspraak in de deelnamebevestiging kan alleen worden gewijzigd doordat Miklo Media en de deelnemer deze wijziging schriftelijk overeenkomen. Uit deze schriftelijke overeenkomst moet duidelijk blijken welke afspraak in de deelnamebevestiging wordt gewijzigd en hoe die wijziging luidt. Daarbij moet de datum worden aangegeven vanaf wanneer de gewijzigde afspraak ingaat. Pas wanneer aan deze eisen is voldaan, wordt de gewijzigde afspraak bindend.

3.3 Mogelijk is, dat de deelnemer na ondertekening van de deelnamebevestiging, extra producten wenst af te nemen (dus meer producten dan in de deelnamebevestiging zijn genoemd). Als de deelnemer Miklo Media hiervan op de hoogte heeft gesteld, zal Miklo Media hiervan aan de deelnemer een aanbod doen. Miklo Media zal daarbij aangeven tegen welke voorwaarden zij de extra producten aan de deelnemer kan leveren. Als in het aanbod geen bijzondere voorwaarden voor de levering van het extra product zijn genoemd, gelden dezelfde voorwaarden als opgenomen in de deelnamebevestiging. Als de deelnemer aan Miklo Media akkoord geeft op het aanbod voor de extra producten, komt er met Miklo Media een overeenkomst van opdracht tot stand tot totstandbrenging/levering van die extra producten. Het voornoemde geldt ook indien Miklo Media op eigen initiatief aan de deelnemer extra producten aanbiedt.

3.4 Nalatigheid, onacceptabel gedrag en of ongewenst gedrag zal niet worden getolereerd. Wanneer er in situatie wordt besloten dat de opnames worden gestaakt, zal de deelnemer het volledige bedrag in rekening worden gebracht.

3.5 De deelnemer is gehouden aan Miklo Media alle medewerking te verlenen als noodzakelijk voor totstandkoming van het overeengekomen product.

### **Artikel 4 Opnamedatum en opname**

een afspraak die is opgenomen in de deelnamebevestiging te willen

4.1 De deelnemer en Miklo Media plannen samen een geschikte datum in voor het maken van opnames. Als de deelnemer en Miklo Media een datum voor opnames hebben afgesproken, kan deze op wens van de deelnemer worden verzet. Vereist is wel, dat Miklo Media voor het verzetten van de datum toestemming geeft.

4.2 Wanneer een deelnemer een geplande opnamedatum wilt wijzigen, moet hij dat tijdig aan Miklo Media aangeven. Alleen dan kan Miklo Media in haar planning met de gewijzigde opnamedatum rekening houden. Wordt een wijziging van de opnamedatum kort van tevoren, oftewel viertien werkdagen of nog korter voor de opnamedatum aan Miklo Media doorgegeven, dan zal Miklo Media niet meer voldoende tijd hebben om de planning aan te passen en zal Miklo Media ingehuurde derden en materialen als benodigd voor de opname, niet meer kosteloos kunnen afzeggen. Om deze kosten te kunnen compenseren, zal Miklo Media bij wijzigingen van een opnamedatum viertien werkdagen of korter voor de opnamedatum, aan de deelnemer kosten in rekening brengen. Deze kosten bedragen € 500,-- indien de wijziging viertien werkdagen of minder voorafgaand aan de opnamedag wordt doorgegeven. Wordt een wijziging op dezelfde dag als de opnamedag doorgegeven, dan bedragen deze kosten € 1.250,--.

4.3 Miklo Media heeft altijd het recht de geplande opnames te verplaatsen of aan te passen. Miklo Media hoeft de redenen voor deze verplaatsing of aanpassing niet de deelnemer mee te delen.

#### **Artikel 5 Overdraagbaarheid rechten, naam, zendtijd, tijdstip en datum van uitzending,**

5.1 De deelnemer mag geen rechten en verplichtingen uit de overeenkomst met Miklo Media of gedeelten uit die overeenkomst aan derden overdragen. Tenzij door Miklo Media van tevoren schriftelijke toestemming aan de deelnemer is gegeven.

5.2 Als Miklo Media voor de uitzending van een product (zoals een item in een televisieprogramma of reclamecampagne) zendtijd heeft gereserveerd, dan zal deze zendtijd voor de uitzending van het product worden gebruikt. Het kan echter voorkomen dat de gereserveerde zendtijd niet voor uitzending van het product kan worden gebruikt. Bijvoorbeeld omdat de opnames nog niet zijn gemaakt. In dat geval staat het Miklo Media vrij de gereserveerde zendtijd aan derden ter beschikking te stellen. Van dit recht mag Miklo Media ook gebruik maken als de deelnemer zijn verplichtingen als opgenomen in de deelnamebevestiging niet naleeft. Indien de gereserveerde zendtijd niet aan derden ter beschikking kan worden gesteld, heeft Miklo Media het recht de gereserveerde zendtijd bij de deelnemer volledig in rekening te brengen.

5.3 Iedere mededeling van Miklo Media over een datum en/of tijdstip waarop een uitzending plaatsvindt of zal plaatsvinden, dient te worden beschouwd als een indicatie ter benadering. Ook kan het zijn dat Miklo Media de benaming van een product of uitzending dient te wijzigen en of aan te passen. Als de uitzending van een item of campagne als gevolg van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip – met inachtneming van een redelijke marge – plaatsvindt, dan zal Miklo Media zich inspannen om het item of campagne op een nader tijdstip, waarvoor een overeenkomstig tarief geldt, uit te zenden. Miklo Media is niet aansprakelijk voor enige schade ten gevolge van een dergelijke verschuiving.

#### **Artikel 6 Eigendomsvoorbehoud**

Van alle elementen die ingebracht, geïmplementeerd of geïntegreerd worden in producten of diensten die volgens de overeenkomst tot de levering behoren en waarvan Miklo Media de geestelijk eigenaar is, blijft Miklo Media onverminderd de rechten die de deelnemer claimt, de auteursrechten en overige intellectuele eigendomsrechten, alsmede (re)productierechten en andere rechten op vermenigvuldiging behouden. Indien deze elementen echter, door de deelnemer schriftelijk aan Miklo Media bekendgemaakte, vertrouwelijke gegevens bevatten, zal Miklo Media zich verplichten deze niet zonder toestemming van de deelnemer te publiceren of te (re)produceren.

#### **Artikel 7 Betaling en prijs**

7.1 Alle door Miklo Media opgegeven prijzen zijn exclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

7.2 Nadat Miklo Media de ondertekende deelnamebevestiging van de deelnemer heeft ontvangen, zal Miklo Media aan de deelnemer een factuur uitbrengen. De hoogte van de factuur sluit aan bij de afgesproken prijs in de deelnamebevestiging.

7.3 Wanneer de deelnemer extra producten – dus producten die niet in de deelnamebevestiging zijn genoemd – van Miklo Media

afneemt of gaat afnemen, dan zal Miklo Media voor die extra producten een factuur aan de deelnemer uitbrengen. Dit geldt ook voor het geval de deelnemer andere aanvullende kosten maakt, zoals genoemd onder artikel 4 en 8 van deze algemene voorwaarden.

7.4 Betaling zal de deelnemer uiterlijk veertien dagen na factuurdatum aan Miklo Media verrichten, tenzij de eerste geplande opnamedatum eerder plaatsvindt. In dat geval draagt de deelnemer er zorg voor dat betaling van de factuur uiterlijk één werkdag voor de opnamedag door Miklo Media is ontvangen en op de rekening is bijgeschreven. Hiervan is ook sprake indien de factuur middels deelbetalingen aan Miklo Media wordt voldaan. Het laatste deel van de deelbetaling dient dan uiterlijk één dag voor opname door Miklo Media zichtbaar te zijn ontvangen.

7.5 De bedragen als genoemd in de factuur van Miklo Media zal de deelnemer zonder inhouding of verrekening aan Miklo Media voldoen. De deelnemer mag zijn verplichting tot betaling van de factuur niet opschorten.

7.6 Als de deelnemer nalaat binnen de in artikel 7.4 genoemde termijn te betalen, zal na het verstrijken van die termijn zijn verzuim intreden. Vanaf het verstrijken van de termijn is de deelnemer over alle achterstallige bedragen een rente van 2 % per maand verschuldigd en is hij verplicht aan Miklo Media incassokosten te vergoeden, welke gelijk zijn aan 15 % van het bedrag van de factuur waarvan het verzuim van de deelnemer is ingetreden.

#### **Artikel 8 Annulering**

8.1 In geval van annulering of opzegging van de overeenkomst door de deelnemer, is de deelnemer aan Miklo Media annuleringskosten verschuldigd. De annuleringskosten bedragen tenminste 50 % van de overeengekomen prijs voor het item, campagne en/of andere producten als opgenomen in de deelnamebevestiging. Indien Miklo Media reeds een draaiboek voor het item of campagne heeft gemaakt, bedragen de annuleringskosten 90 % van de overeengekomen prijs voor het item, campagne en/of andere producten als opgenomen in de deelnamebevestiging. Indien reeds een opname van een item of campagne heeft plaatsgevonden, bedragen de annuleringskosten 100 % van de overeengekomen prijs voor het item, campagne en/of andere producten als opgenomen in de deelnamebevestiging. 8.2 In geval de opname reeds heeft plaatsgevonden doch de deelnemer heeft nog niet aan haar betalingsverplichting jegens Miklo Media voldaan, dan is Miklo Media gerechtigd, zonder nadere ingebrekestelling, de overeenkomst te annuleren dan wel op te zeggen. Miklo Media maakt in dit geval aanspraak op 100 % van de overeengekomen prijs voor het item, campagne en/of andere producten als opgenomen in de deelnamebevestiging en is niet langer gehouden het opgenomen item, campagne en/of product uit te zenden. Het bepaalde in artikel 7:408 lid 2 en 7:411 Burgerlijk Wetboek is niet van toepassing.

#### **Artikel 9 Aansprakelijkheid**

9.1 Indien Miklo Media tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen uit een overeenkomst, is zij voor de eventuele daaruit voortvloeiende schade slechts aansprakelijk, indien en voor zover haar ernstige mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten.

9.2 Miklo Media is niet aansprakelijk voor het verlies of beschadiging van door de deelnemer of derden aangeleverd materiaal dan wel eigendommen van de deelnemer of derden, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld van Miklo Media, haar ondergeschikten of door haar ingeschakelde hulppersonen.

9.3 Miklo Media is nimmer gehouden tot vergoeding van bedrijfsschade, gevolgschade, winstderving of enige overige indirecte schade. Ook is Miklo Media niet aansprakelijk voor enige schade voortvloeiend uit aanspraken van derden jegens de deelnemer.

9.4 Onverminderd het bepaalde in de leden 1, 2 en 3 van dit artikel is de contractuele en wettelijke aansprakelijkheid van Miklo Media te allen tijde beperkt tot het bedrag dat als tegenprestatie voor de opdracht is overeengekomen.

#### **Artikel 10 Opschorting, beëindiging en ontbinding**

10.1 Miklo Media is bevoegd de nakoming van de overeenkomst met de deelnemer op te schorten, indien zij wegens overmacht in de nakoming van de overeenkomst wordt verhinderd. Dit recht van opschorting bestaat zolang de overmacht van Miklo Media voortduurt. Onder overmacht wordt verstaan iedere van de wil van Miklo Media onafhankelijke omstandigheid die de nakoming van de overeenkomst verhindert. Hieronder wordt onder andere verstaan oorlog, oorlogsgevaar, burgeroorlog, terrorisme, oproer, werkstaking, werkliedenuitsluiting, transportmoeilijkheden, brand en andere storingen in het bedrijf van Miklo Media of haar leveranciers.

10.2 Naast opschorting, is Miklo Media in het onder artikel 10.1 genoemde geval tevens bevoegd de overeenkomst (geheel of gedeeltelijk) te ontbinden, zonder dat zij daarbij tot enige schadevergoeding gehouden zal zijn. Tot deze ontbinding is Miklo Media ook gerechtigd, indien de deelnemer niet, niet behoorlijk of niet tijdig aan enige verplichting voldoet die uit een overeenkomst tussen hem en Miklo Media voortvloeit, dan wel indien er goede grond bestaat voor de vrees dat de deelnemer aan een dergelijke verplichting niet meer gaat voldoen.

10.3 Indien Miklo Media in het onder artikel 10.1 en/of artikel 10.2 genoemde geval de nakoming van haar verplichtingen uit de overeenkomst met de deelnemer opschort of de overeenkomst ontbindt, kan Miklo Media terstond betaling verlangen voor de reeds gemaakte kosten. Voor begroting van de kosten dient aansluiting te worden gezocht bij de regeling als opgenomen onder artikel 8. Het hier bepaalde is ook van toepassing indien de deelnemer de overeenkomst met Miklo Media ontbindt.

#### **Artikel 11 Wijzigingen**

11.1 Partijen kunnen afwijken van de inhoud van de algemene voorwaarden. Deze afwijkingen zijn alleen bindend indien deze tussen partijen schriftelijk zijn overeengekomen. De bepalingen uit de algemene voorwaarden waarvan niet wordt afgeweken, blijven onverminderd van kracht.

11.2 Indien Miklo Media de algemene voorwaarden wijzigt om deze in overeenstemming te brengen met wettelijke of overheidsvoorschriften, richtlijnen of regelgeving van een brancheorganisatie of andere regelgeving waaraan Miklo Media is gebonden, dan wel deze wijzigt op grond van een rechterlijke uitspraak, is Miklo Media niet aansprakelijk voor enige hieruit voortvloeiende schade.

#### **Artikel 12 Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

12.1 Deze overeenkomst wordt beheerst door het Nederlands recht.

12.2 Alle geschillen verband houdende met of voortvloeiende uit deze overeenkomst zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Rotterdam of te Amsterdam, zulks naar keuze van Miklo Media.